



# **ASPAPROS.- PLAN DE ACCIÓN 24**

## **1. ASOCIACIONISMO. ESTRUCTURA ASOCIATIVA**

### **1.1. Persiguiendo la adaptación y mejora de la entidad a los nuevos tiempos.**

- Actualizaremos el documento de 'acogida' al nuevo trabajador, digitalizando toda la información para que en un solo acto pueda recibir introducción a la asociación, protocolos, funciones, planes de emergencias, incluyendo todas las formas de participación en la misma
- Con la finalidad de dar importancia al juego tradicional, pintaremos en la explanada de los centros una serie de juegos populares (rayuela, tres en raya, parchis, oca, carreras de chapas...).
- Con la finalidad de conocer de primera mano el desarrollo de la vida y actividades cotidianas que se desarrollan en los centros, los miembros de la Junta Directiva realizarán, al menos, una visita semestral a los mismos.

### **1.2. Para mejorar la estructura económica y financiera de la entidad.**

- Solicitaremos ayudas procedentes de la UE para la mejora de infraestructuras, con especial atención a la financiación de la construcción del centro TEA.

### **1.3 invertiremos en mejora de instalaciones y equipamiento.**

- Continuaremos reclamando a la administración la necesidad de destinar fondos a los centros de Huércal: muro colindante con centro educativo Agave, aislamiento de techos, habilitar el uso de los parterres, sombreado en zona de piscina.
- Dotaremos al Centro de Día de Viator de un aseo más cercano.

### **1.4 Crearemos la Comisión organizadora de los actos conmemorativos del 60 aniversario Asociación, y realizaremos todas las gestiones posibles para intentar ser nombrados entidad social andaluza (28 de febrero) en el año 2025.**

## **2. PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y SUS FAMILIAS.**

### **2.1. Para mejorar en accesibilidad cognitiva.**

- Un profesional de la entidad recibirá formación específica en adaptación de textos a lectura fácil.

### **2.2. Se trabajará con las familias para:**

- Aumentar su participación en la vida asociativa, actualizando el documento de bienvenida a la asociación con todas las formas posibles de intervención y los servicios a su alcance: apoyo psicológico, asesoramiento.
- Realizar talleres monográficos, distintos de la Escuela de Formación a Familias, con al menos dos ediciones al año.

### **2.3. Promoverá la reducción en el consumo de tabaco de los residentes, con el objetivo de llegar al 50% a la finalización de vigencia del Plan Estratégico**

### **2.4 Facilitaremos que las PDI y sus familias puedan obtener su certificado digital para operar con las administraciones, con formación específica para ello.**

### **2.5 Las convocatorias del Consejo de Familias se harán de manera telemática con el fin de favorecer la participación, con la creación de un formulario para recoger posibles aportaciones.**



**2.6 Adaptaremos toda la documentación jurídica de la entidad a la nueva terminología según los cambios legislativos relevantes que han tenido lugar**

### **3. PERSONAS DE APOYO.**

**3.1. Considerando la formación como esencial para poder mejorar:**

- Formaremos a los profesionales de atención directa en situaciones de tensión y agresión de un usuario para poder realizar contenciones e inmovilizaciones de manera segura.

**3.2. Realizaremos nuestra primera escuela de verano en el mes de agosto dirigida a Atención Temprana.**

**3.3. Realizaremos la evaluación de riesgos psicosociales en todos los centros de trabajo de la entidad.**

### **4. ENTORNO.**

**4.1. Con el objetivo de centralizar esfuerzos:**

- Intensificaremos el trabajo conjunto con otras entidades de la provincia que proporcione aumento sensible de sinergias para participación en proyectos de obtención de ayudas.

**4.2. Ante la inexistencia de datos sobre algunos aspectos de interés para el sector, utilizaremos nuestra amplia red de contactos para obtener información actualizada del sentir de la comunidad sobre los mismos: necesidades, demandas...**

**4.3 En colaboración con entidad gestora del campo de golf, organizaremos un torneo benéfico.**

**4.4 Con el fin de estrechar lazos con la comunidad más cercana a los centros:**

- Promoveremos que profesionales acudan a los centros a impartir clases: yoga, baile, pilates, costura, etc.

- Haremos salidas temáticas -botánicas, artísticas, formativas...- a centros o instituciones que sean de referencia en cada caso.

### **5. CALIDAD, COMUNICACIÓN E IMPACTO.**

**5.1 Calidad.**

- Obtendremos la acreditación de calidad ACSA en los centros de Viator y Almería.

**5.2 Comunicación.**

- Haremos la página web de la asociación más accesible, con creación de una plataforma para que empresas y personas con discapacidad puedan contactar en el ámbito del empleo, voluntariado y formación.

**5.3 Impacto.**

- El Podcast ASPAPROS que se cree se abrirá a artistas amateur de la sociedad almeriense.